



COMUNICATO STAMPA

AEFFE: Fatturato In Crescita Del 7% A Cambi Correnti Rispetto Al 2014. Si Conferma La Significativa Espansione Negli Stati Uniti E In Greater China.

San Giovanni in Marignano, 11 Febbraio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier - ha approvato i dati preliminari consolidati relativi al fatturato dell'esercizio 2015.

Ricavi consolidati

Il Gruppo Aeffe ha conseguito nell'esercizio 2015 ricavi per 268,8 milioni di Euro, rispetto ai 251,5 milioni di Euro del 2014 (+7% a tassi di cambio correnti, +5,1% a tassi di cambio costanti).

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 207,2 milioni di Euro, registrando una crescita del 7,8% a cambi correnti rispetto al 2014 (+5,5% a cambi costanti).

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato un incremento dell'11,4% al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 95,7 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato:

"Siamo soddisfatti del progresso del fatturato del Gruppo, soprattutto negli Stati Uniti e in Greater China, mercati che riteniamo possano rappresentare dei driver per la crescita futura. Questo andamento già riflette i positivi riscontri del piano di investimenti strategici volto ad un'ulteriore valorizzazione del posizionamento dei nostri brand, che riteniamo porterà risultati concreti, soprattutto in termini di profittabilità, nel medio/lungo termine".

Ripartizione del fatturato per area geografica

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2015	Esercizio 2014	Var.%	Var.%*
Italia	119.753	113.591	5,4%	5,4%
Europa (Italia e Russia escluse)	56.842	55.858	1,8%	0,5%
Russia	9.172	16.614	(44,8%)	(44,8%)
Stati Uniti	22.248	16.109	38,1%	18,1%
Giappone	6.842	7.038	(2,8%)	(2,8%)
Resto del Mondo	53.967	42.327	27,5%	26,1%
Totale	268.825	251.538	6,9%	5,1%

(*) A tassi di cambio costanti

Nel 2015 le vendite in Italia, pari al 44,5% del fatturato consolidato, hanno registrato, rispetto al 2014, un andamento molto positivo registrando una crescita del 5,4% a 119,7 milioni di Euro.

A tassi di cambio costanti, nel 2015 le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 21,1%, hanno riportato una progressione dello 0,5%; in questo caso il buon andamento dei principali mercati di riferimento è stato parzialmente compensato dalla flessione registrata dai Paesi dell'Est Europa.

Il mercato russo, pari al 3,4% del fatturato consolidato, è diminuito del 44,8%, calo unicamente dovuto alla difficile congiuntura economica del paese che ha interessato tutti i brand del Gruppo.

Le vendite negli Stati Uniti, con un'incidenza sul fatturato dell'8,3%, hanno registrato un aumento molto importante pari al 18,1% a tassi di cambio costanti.

Il Giappone, pari al 2,5% del fatturato di Gruppo, ha registrato un decremento del 2,8%, imputabile ad un rallentamento del canale wholesale.

Nel resto del mondo, il Gruppo ha conseguito ricavi per 53,9 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 20,1%, in aumento del 26,1% a cambi costanti rispetto al 2014, grazie soprattutto all'ottimo andamento dell'area della Greater China, che è cresciuta del 72%.

Si evidenzia che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2015 contenuti nel presente comunicato sono preliminari e non sono ancora stati sottoposti all'attività della Società di revisione contabile.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Altre informazioni

AEFFE informa di aver resa pubblica una presentazione sulle strategie adottate per i singoli brand in portafoglio (Moschino, Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Pollini, Cédric Charlier e Jeremy Scott), con riferimenti alle iniziative relative al network distributivo e al posizionamento.

La Presentazione è consultabile sul sito aziendale al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.php?lang=ita>

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

Barabino & Partners

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it